



Jouw 9 tips voor een succesvolle datastrategie!

Vorbereiding



Bouw verder op bestaande documenten

Identificeer bestaande documenten en bouw daarop voort. Hou rekening met de verschillende behoeften in de organisatie.



Zoek draagvlak

Inventariseer wie je aanhaakt en betrek de juiste personen. Zet de datastrategie centraal en zorg voor draagvlak in de organisatie.



Zorg voor een ambassadeur

Zorg voor een deskundige, datavaardige, enthousiaste ambassadeur uit de organisatie. Iemand die bevlogen vertelt over het belang van datagedreven werken.

Totstandkoming



Doe inspiratie op

Leg contact met collega's van andere organisaties om te horen hoe zij datagedreven werken. Dit kunnen soortgelijke organisaties zijn, of juist hele andere.



Zet de opgave centraal

Laat het nut van datagedreven werken in de datastrategie zien. Datagedreven werken is immers geen doel op zich, maar draagt bij aan de aanpak van deze opgaven.



Bepaal de huidige situatie

Elke organisatie heeft een eigen startpunt. Dat startpunt kan je bepalen met een hulpmiddel zoals een volwassenheidsscan.

Verschillen in de organisatie



Maak het simpel en blijf verbonden

Zorg dat je zo goed mogelijk verbonden blijft met de betrokkenen. Maak het voor hen zo makkelijk mogelijk om betrokken te blijven. Simpel en bondig taalgebruik helpen daarbij.



Accepteer verschillen in de organisatie

Wees je bewust van de verschillen tussen de organisatieonderdelen. Vaak hebben ze een andere context met verschillende regels, bestuurders, enzovoort.



Houd rekening met zorgen van collega's

Begrijp dat zorgen over datagedreven werken niet hetzelfde zijn als weerstand. Als organisatie met aandacht voor de medewerkers, moet je hier serieus mee omgaan.